

1. Nome

Primeiro MACRO-MURAL de Nova Lima (Maior Macro-Mural do Brasil)

2. Ementa

Realização do maior Macro-Mural do Brasil, na Vila São Luiz, Nova Lima. Cerca de 180 casas serão pintadas com obra inédita de um artista de reconhecimento internacional, impactando visualmente e deixando um legado estético para o bairro. Com metodologia participativa, o projeto envolve a comunidade, traz benefícios socioculturais e possibilita a reabilitação urbana, estimulando a economia local. A atração de mídia nacional destacará Nova Lima no cenário artístico e turístico, fortalecendo sua identidade, pertencimento social e desenvolvimento. Pretende-se alcançar um público diversificado, gratuitamente, de noventa e seis mil pessoas.

3. Área de atuação

Meio Ambiente Urbanístico

4. Período de execução

12 meses

5. Municípios de execução

Nova Lima

6. Bacia Hidrográfica

Bacia dos Rios das Velhas e Paraopeba

7. Público-alvo

O Macro-Mural representa uma expressão inclusiva da arte, transformando a Vila São Luiz em uma galeria a céu aberto, transcendendo assim barreiras elitistas que separam a população em geral dos espaços artísticos tradicionais. O projeto busca envolver toda a comunidade de forma gratuita e acessível a todos. O mirante principal, localizado no Espaço de Lazer Piero Garzon, recém-inaugurado, servirá como ponto focal para apreciar o Macro-Mural. Este espaço oferece áreas de lazer inclusivas e acessíveis, promovendo um ambiente seguro para todas as idades. O acesso facilitado por transporte público, estacionamentos e vias rápidas permitirá que tanto o público local quanto visitantes de diversas regiões apreciem a grandiosidade da obra. A divulgação abrangente garantirá que as atividades e a programação gratuita alcancem um público diversificado, estimando beneficiar uma média de 96.000 (noventa e seis mil) pessoas ao longo do projeto. O Macro-Mural, ao transformar o espaço urbano, convida a comunidade a se inspirar, questionar e refletir, promovendo um ambiente inclusivo e culturalmente enriquecedor. Pessoas e organizações diretamente atingidas

1. Comunidade Local - Bairro Vila São Luiz: Características Principais: - Moradores do Bairro Vila São Luiz, cerca de 800 pessoas diretamente impactadas. - Diversidade socioeconômica, incluindo famílias, jovens, idosos e trabalhadores locais. Benefícios Diretos: - Transformação visual do bairro com as pinturas em cerca de 180 casas. - Favorecimento do convívio social e impacto positivo no urbanismo com o Macro Mural, visível do Espaço Cultural Piero Garzon Henrique.
3. Público Visitante e Turistas: Características Principais: - Turistas e visitantes interessados em arte e cultura. - Contribuição para a economia local através do turismo cultural. Benefícios Diretos: - Participação em eventos culturais e artísticos. - Atração para o Espaço Cultural e o Bairro Vila São Luiz, impulsionando o turismo local.
4. Artistas Locais: Características Principais: - Artistas visuais locais com interesse em arte pública. - Oportunidade para exibir seus talentos e colaborar em um projeto com impacto social. Benefícios Diretos: - Colaboração na criação do Macro Mural, enriquecendo o portfólio e ganhando visibilidade. - Potencial para futuras oportunidades e reconhecimento.
5. Empresas e Comércio Locais: Características Principais: - Estabelecimentos comerciais locais interessados em atrair visitantes. Benefícios Diretos: - Aumento no fluxo de clientes devido ao aumento do turismo e visitação. - Contribuição para o desenvolvimento sustentável da região.
6. Poder Público Municipal: Características Principais: - Gestores e representantes do governo local interessados no desenvolvimento cultural e econômico. - Potencial para atração de investimentos e recursos externos.

Benefícios Diretos: - Fortalecimento da identidade cultural e turística da cidade. - Participação em eventos e atividades promovidas pelo projeto, contribuindo para a imagem positiva da gestão municipal. 7. Mídia e Imprensa: Características Principais: - Veículos de comunicação locais, nacionais e especializados em arte e cultura. - Interesse em cobrir eventos culturais e artísticos inovadores. Benefícios Diretos: - Cobertura midiática e amplificação do alcance do projeto. - Promoção da cidade como referência em arte pública. - Estímulo ao diálogo sobre cultura e transformação urbana.

8. Justificativa

Um Macro Mural é como um quebra cabeças a ser observado de longe, onde cada muro é uma parte de uma imensa imagem. Projetos de Arte Urbana impactam fortemente a comunidade, especialmente uma pintura de larga escala, pois envolve ao longo de meses os moradores e negócios locais, promovendo conexão social e movimentando a economia. O território da Vila São Luiz atualmente passa por Regularização Fundiária Urbana de Interesse Social, com 109.584,06 m², 207 lotes, abrigando domicílios residenciais, mistos e não residenciais, em zona urbana consolidada. As áreas que ainda não possuem edificação apresentam vegetação rasteira e árvores frutíferas. Os cursos de rios foram canalizados. Nota-se assim, uma paisagem urbana árida. O projeto contribuirá para os planos de desenvolvimento urbanístico e melhoria do bem-estar dos moradores. Destacamos que, em conjunto com a criação de áreas verdes, um macro-mural de arte urbana impacta em: aumento da satisfação da população em relação ao espaço (conforto ambiental); valorização visual e ornamental do ambiente; diversificação da paisagem. A realização do maior macro-mural do Brasil irá dialogar com o cenário mundial da Street Art, com o potencial de atrair visitantes, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região. O projeto fomenta conversas sobre questões sociais e envolve jovens locais, com senso de pertencimento e realização. Ao transformar áreas negligenciadas em espaços agradáveis, contribui para a segurança e o bem-estar.

9. Objetivo

Objetivo Geral: Transformar Nova Lima em referência nacional em arte urbana, promovendo conexão social e impulsionando a economia local. Objetivos específicos: Promover a transformação positiva da paisagem urbana, valorizar a região e consolidar a identidade cultural de Nova Lima por meio da arte pública. Ultrapassar recordes nacionais, já que o maior feito até hoje consta de apenas 90 casas. Almejamos que o bairro se torne uma referência, atraindo mídia de todo o país, transformando-se em ponto turístico e consolidando Nova Lima como cidade-modelo em arte urbana. Envolver os moradores da Vila São Luiz,

contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região, fomentando o turismo cultural e estimulando um engajamento artístico que valorize a expressão cultural e proporcione fruição artística. Dialogar com a cena de Arte Contemporânea mundial por meio da execução da obra de um artista renomado, mobilizando toda a comunidade e contribuindo com a auto-estima dos moradores. Envolver artistas locais como assistentes de pintura, proporcionando crescimento à cena artística local, e promovendo o intercâmbio de conhecimentos, técnicas e currículo. Presentear a cidade com um imenso e democrático mirante de arte urbana, localizado no Espaço de Lazer Piero Garzon, de onde moradores ou visitantes poderão usufruir e fotografar a grande obra-paisagem.

10. Plano de monitoramento

Indicadores de eficácia			
Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
Pré-produção	Curadoria e conceituação: seleção do artista, tema e produção do desenho	Selecionar um artista, definir o tema e layout do desenho para o macromural	Documento de apresentação da pesquisa curatorial, portfolio do/a artista e layout preliminar do desenho do mural
	Mapeamento preliminar de fornecedores locais (restaurantes, materiais de construção civil, mão de obra para construção civil, etc) e imóveis que receberão a pintura	Listagem de fornecedores locais e imóveis que receberão a pintura	Relatório da equipe de mobilização com listagem de fornecedores e listagem dos imóveis com endereço e nome do proprietário e inquilino/ocupante, quando for o caso.
	Mobilização na comunidade	Realizar visitas (200 imóveis), reuniões e encontros para diálogo com a comunidade (400 participantes)	Relatório técnico e fotográfico da equipe de mobilização - visitas e encontros. Listas de presenças dos encontros.
	Contratualização na comunidade	Autorização e contratualização com responsáveis por 180	Contratos assinados com validade legal

Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
		imóveis para realização de pinturas	
	Pesquisa e Cadastro de Artistas Locais	Convite e treinamento de 10 assistentes de pintura em 5 encontros	Listagem dos artistas escolhidos e lista de presença; Relatório técnico fotográfico do treinamento.
	Preparação técnica (Medição de paredes, Grid, Laudo de segurança, etc)	Medição e avaliação de segurança das 180 casas	Memoriais descritivos, grid (perspectiva 3D), laudo de segurança e demais relatórios e atestados técnicos gerados; Emissão de ART ou RRT em todos os documentos técnicos gerados.
Produção	Preparar o local para receber as equipes de produção e pintura	Instalação dos andaimes e outros equipamentos de altura	Relatório técnico fotográfico, emissão de ART ou RRT
	Execução da pintura do macromural	Pintar 180 casas, compondo o maior macromural do Brasil	Relatório técnico fotográfico, emissão de ART ou RRT
Pós-produção	Desmontar as estruturas, desmobilizar as equipes e encerrar o projeto	Andaimes desmontados e pintura entregue	Relatório técnico fotográfico final
	Produção de relatório de avaliação de impacto de comunicação	1 Avaliação de impacto de comunicação	Relatório de avaliação de impacto de comunicação

Comentário	Anexo	Resposta do Proponente
Incluir emissão de ART ou RRT		
Quantificar os assistentes de pintura.		
Ver comentários no e-mail.		
12/06/2024 Incluir listas de presenças dos encontros.		
12/06/2024 Atualizar a quantidade de assistentes de 6 para 10. O número de encontros permanecerá sendo 5?		
12/06/2024 É o mesmo documentário do Plano de Comunicação, certo? Em caso positivo, retirar do Plano de Monitoramento.		
12/06/2024 Retirar. Caso seja uma atividade intrínseca a algum produto de comunicação, não é necessário prever como atividade destacada no Plano de Comunicação.		
12/06/2024 Entendi que são atividades a		

11. Metodologia

A essência da nossa metodologia concentra-se na inclusão ativa da comunidade local, sendo a participação um pilar fundamental para o sucesso e a sustentabilidade do projeto. Ao priorizar que, no mínimo, 60% da equipe e dos fornecedores sejam provenientes da própria região, buscamos não apenas realizar intervenções artísticas impactantes, mas também fomentar o desenvolvimento socioeconômico local. Essa abordagem estratégica vai além de simplesmente criar oportunidades de trabalho; ela visa criar um ecossistema onde os moradores não apenas desempenham papéis ativos na execução do projeto, mas também compartilham sua expertise, tradições e perspectivas. Visamos, com isso, promover um intercâmbio de conhecimentos e habilidades dentro da própria comunidade. A metodologia de mobilização social que será utilizada no MACRO-MURAL preconiza o desenvolvimento de uma mobilização social afetiva e sustentável através de quatro dimensões: comunicação, educação, organização e cultura. Cada um destes componentes tem a sua contribuição substantiva com ênfases distintas em cada fase do processo, mas todos devem estar integrados e interdependentes criando um continuum mobilizatório onde não se identifica onde começa um e termina outro. A linguagem lúdica e festiva é fundamental para aproximar os setores populares da proposta e isso fica garantido com a atuação de grupo especializado. A circularidade das informações com a utilização de peças de comunicação criativas e variadas visa atingir em profundidade e de forma segmentada tanto os moradores da Vila São Luiz como a população flutuante. Aliada a esse componente da comunicação, a dimensão da educação comparece de forma concreta nos materiais educativos, reuniões e palestras. Além disso, a participação significativa da população na execução do projeto estabelece um vínculo sólido e duradouro entre as iniciativas artísticas e a comunidade beneficiada. Isso não se traduz apenas em um evento isolado, mas em um compromisso contínuo com o desenvolvimento e a promoção da identidade local. Ao criar oportunidades profissionais tangíveis e ao envolver ativamente os moradores, o projeto se transforma em um catalisador para a construção de um tecido social mais robusto, onde a população se torna parte integrante e coautora da transformação que o projeto propõe. Detalhamos, a seguir, as etapas da metodologia:

A- Envolvimento Comunitário: Intermediação da relação com a comunidade. Reuniões, Encontros e visitas porta a porta para diálogo com a comunidade que receberá a intervenção. Contratação de Grupo Especializado para Mobilização. O serviço envolve comunicar e informar a população, bem como recolher autorizações e formulários de cada casa a participar do projeto; Pesquisa e mapeamento de fornecedores locais, como restaurantes, loja de materiais de construção civil, loja de tinta, bem como mão de obra; Pesquisa e Cadastro de Artistas Locais: convite e treinamento de assistentes que trabalham na pintura; B- Seleção de Artista: O artista de visibilidade internacional será escolhido pela Curadoria, pelas mesmas criadoras do CURA, um dos maiores festivais de Arte Pública da América Latina, com 30 prédios pintados em Belo Horizonte, com consulta da

comunidade acerca da história do local. C- Pré-Produção (com acompanhamento da liderança comunitária e mobilização social) Mapeamento das casas; Medição de todas as paredes que serão utilizadas e grid de cada casa feito por um arquiteto; Laudo do engenheiro acerca da segurança de todas as casas, para montagem dos equipamentos de altura; Instalação dos andaimes e outros equipamentos de altura, com inclusão de mão de obra local; Instalação dos escritórios-base de trabalho (aluguel de casa ou sala). Comunicação: Criação de Identidade Visual e Branding - Comunicação: criação de website e plataformas digitais. - Comunicação: parcerias estratégicas para divulgação do projeto. D- EXECUÇÃO Instalação da equipe externa (produção, comunicação e artista) no local: hotéis e casas alugadas; Reunião Geral da equipe, secretaria de cultura e artista com a comunidade, para apresentação do projeto; - Execução da reforma, pintura e envernizamento de 180 casas, com a colaboração ativa de moradores e voluntários; Integração de artistas locais na assistência de pintura; - Fornecimento de alimentação para equipe: fornecedores, cozinheiras e restaurantes locais; - Comunicação: divulgação para imprensa; - Comunicação: registro do processo e constante divulgação nas redes; - Comunicação: produção de videodocumentário; - Mediação constante com moradores. E- PÓS - PRODUÇÃO Desmontagem dos andaimes; Devolução de materiais; Prestação de contas do projeto; Comunicação: avaliação de impacto.

12. Plano de comunicação

Material produzido	Finalidade	Quantidade
Kits de Imprensa com release, fotos e brinde	Divulgar informações técnicas sobre o projeto, com conteúdo exclusivo para imprensa (aspas das curadoras, entrevistas com atores locais).	30
Entrevistas estratégicas com atores locais.	Fornecer conteúdo para divulgação, release de imprensa e relatórios.	6
Folhetos, cartazes e material informativo	Informar e envolver a comunidade sobre o projeto. 300 Folhetos, 20 Cartazes, 5 Banners, Carro de som (incluído no orçamento de mobilização)	325
Website e Plataformas Digitais	Fornecer informações detalhadas sobre o projeto, fotos e videos.	1

Material produzido	Finalidade	Quantidade
Redes Sociais - Conteúdo Segmentado, Anúncios Patrocinados, Impulsioneamento de posts	Engajar diferentes públicos de interesse, expandir e comunicar o acontecimentos a grandes públicos de forma contínua.	1
Conteúdo Audiovisual Profissional: cobertura do processo de pintura, 4 meses com produção semanal de fotos e vídeos.	Destacar o processo criativo e eventos.	4
Produção de videodocumentário	Documentar o processo e divulgar a ação na web	1
Identidade Visual e Branding: - Logotipo, Manual de Branding	Garantir consistência visual nas comunicações, identidade marcante e única para o evento.	1

Comentário	Anexo	Resposta do Proponente
Em breve envio a análise, em parceria com o nosso analista de comunicação.		
Ver comentários no e-mail.		
É fundamental alinharmos as divulgações previamente e incluirmos da forma mais assertiva possível as redes do Semente. Esse alinhamento será feito em reunião após a contemplação do projeto.		

Comentário	Anexo	Resposta do Proponente
Ratear as atividades de comunicação comuns aos dois projetos, mantendo o necessário para cada um de forma independente.		

13. Cronograma

Fases	Atividades	Periodo de execução (mês)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Pré-produção	Curadoria e conceituação: seleção do artista, tema e produção do desenho	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mapeamento preliminar de fornecedores locais (restaurantes, materiais de construção civil, mão de obra para construção civil, etc) e imóveis que receberão a pintura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mobilização na comunidade	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Contratualização na comunidade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pesquisa e Cadastro de Artistas Locais	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Preparação técnica (Medição de paredes, Grid, Laudo de segurança, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Materiais produzidos	Período de execução (mês)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Conteúdo Audiovisual Profissional: cobertura do processo de pintura, 4 meses com produção semanal de fotos e vídeos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produção de videodocumentário	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identidade Visual e Branding: - Logotipo, Manual de Branding	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Equipe responsável pelo projeto

Quantidade	Cargo	Formação / Experiência	Carga horária semanal (horas)	Tipo de vínculo	Contratação com recursos do projeto
1	Diretor Geral	superior completo, 10 anos de experiência	25	PJ	Sim
1	Diretor de Produção	superior completo, 10 anos de experiencia	25	PJ	Sim
1	Diretor Artistico	superior completo, 10 anos de experiencia	25	PJ	Sim
1	Coordenador de Produção	superior completo, 10 anos de experiencia	30	PJ	Sim

Quantidade	Cargo	Formação / Experiência	Carga horária semanal (horas)	Tipo de vínculo	Contratação com recursos do projeto
1	Coordenador de Campo	ensino médio completo, 5 anos de experiencia	30	PJ	Sim
2	Coordenador de Pintura	ensino médio completo, 5 anos de experiência em pintura artística em grande formato com equipe	30	PJ	Sim
1	Coordenador de comunicação	superior completo, 10 anos de experiência	30	PJ	Sim

Comentário	Anexo	Resposta do Proponente
------------	-------	------------------------

Contratação de liderança comunitária; assistentes que trabalham na pintura: estes profissionais estão listados na equipe do projeto? Em caso positivo, quais os cargos? Em caso negativo, incluir. Incluir também, caso não coincidam com os listados acima, pessoal listado no financeiro: coordenador de campo; coordenador de pintura; coordenador de logística; curador; artista; produtor de

Comentário	Anexo	Resposta do Proponente
campo; 2 assistentes de produção; 6 pintores, 6 assistentes de pintura, arquiteto.		
Gentileza justificar a necessidade dos cargos Diretor de Produção, Coordenador de Produção e, Produtores de Campo (2) e Assistentes de Produção (2).		
Ratear os profissionais comuns aos dois projetos mantendo o		

15. Informações complementares

O macro-mural de Nova Lima, idealizado pelo Instituto AGUA, representa um marco inédito no cenário cultural de Nova Lima. A diretoria do Instituto é composta por realizadoras com 20 anos de experiência e criadoras de projetos renomados como o CURA - Circuito Urbano de Arte, um dos maiores festivais de arte urbana da América Latina, que impactou Belo Horizonte e Manaus com a pintura de 30 prédios, e o MAMU - Morro Arte Mural, responsável por 2 macro murais em BH. As diretoras do Instituto têm um expertise raro e específico em Arte Pública em grande escala, e o Instituto vem garantir a excelência da entrega, tanto em termos de durabilidade artística, como reverberação midiática e qualidade do relacionamento com a comunidade. O sucesso da ação está estruturado em alguns pilares: investimento na qualidade do material de pintura e verniz a ser utilizado, garantindo a durabilidade da obra; investimento em comunicação profissional e mídia, garantindo registros audiovisuais de excelência e grande difusão do trabalho em nível nacional; investimento em artistas de renome, para que o feito seja um marco na história da arte do Brasil; e, o mais importante: o projeto almeja realizar o maior macro-mural do Brasil, quebrando um recorde.

1. Despesas indiretas

Item necessário		Diarista
Descrição	Limpeza para espaço de atividades de produção e administrativas. JUSTIFICATIVA: Trata-se de despesa indireta (atividade meio). Custo da OSC proponente com manutenção de espaço administrativo para suporte às atividades dos projetos.	
Anexo	<div>Ver</div>	
Quantidade	1	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 1.234,12	
Mês 1	R\$ 1.234,12	
Mês 2	R\$ 1.234,12	
Mês 3	R\$ 1.234,12	
Mês 4	R\$ 1.234,12	
Mês 5	R\$ 1.234,12	

Mês 6	R\$ 1.234,12
Mês 7	R\$ 1.234,12
Mês 8	R\$ 1.234,12
Mês 9	R\$ 1.234,12
Mês 10	R\$ 1.234,12
Mês 11	R\$ 1.234,12
Mês 12	R\$ 1.234,12
Total	R\$ 14.809,44
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Internet
Descrição	Serviço de Internet / transmissão de dados

Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 303,30
Mês 1	R\$ 303,30
Mês 2	R\$ 303,30
Mês 3	R\$ 303,30
Mês 4	R\$ 303,30
Mês 5	R\$ 303,30
Mês 6	R\$ 303,30
Mês 7	R\$ 303,30
Mês 8	R\$ 303,30

Mês 9	R\$ 303,30
Mês 10	R\$ 303,30
Mês 11	R\$ 303,30
Mês 12	R\$ 303,30
Total	R\$ 3.639,60
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Material de consumo
Descrição	Trata-se de despesa indireta (atividade meio). Reserva de verba com materiais de consumo diversos para suporte às atividades dos projetos. Apresentado valor médio de mercado para kits materiais de escritório e limpeza. O material poderá ser alterado dependendo da demanda, sendo a verba mensal utilizada dentro do limite orçamentado.
Anexo	Ver
Quantidade	1

Estimativa de gastos mensais	R\$ 733,91
Mês 1	R\$ 733,91
Mês 2	R\$ 733,91
Mês 3	R\$ 733,91
Mês 4	R\$ 733,91
Mês 5	R\$ 733,91
Mês 6	R\$ 733,91
Mês 7	R\$ 733,91
Mês 8	R\$ 733,91
Mês 9	R\$ 733,91
Mês 10	R\$ 733,91

Mês 11	R\$ 733,91
Mês 12	R\$ 733,91
Total	R\$ 8.806,92
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Serviços advocatícios
Descrição	Gestão de contratos com os imóveis e demais questões jurídicas relacionadas a execução do objeto.
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 10.500,00
Mês 1	R\$ 10.500,00
Mês 2	R\$ 10.500,00

Mês 3	R\$ 10.500,00
Mês 4	R\$ 10.500,00
Mês 5	R\$ 10.500,00
Mês 6	R\$ 10.500,00
Mês 7	R\$ 10.500,00
Mês 8	R\$ 10.500,00
Mês 9	R\$ 10.500,00
Mês 10	R\$ 10.500,00
Mês 11	R\$ 10.500,00
Mês 12	R\$ 10.500,00
Total	R\$ 126.000,00

Contrapartida

R\$ 0,00

Item necessário

Gestão administrativa-financeira

Descrição

"Serviço de gestão de recursos, pedidos e conferências de notas e documentos fiscais, recolhimento de impostos, envio de documentação para contabilidade, prestação de contas financeira. Envolvimento de ao menos 2 profissionais: 1 Coordenador administrativo financeiro 1 Assistente administrativo financeiro (12 meses) JUSTIFICATIVA: A OSC atualmente não conta com equipe administrativa própria, contratando assessoria especializada a cada projeto executado, de acordo com porte e especificidades das demandas. A contratação de empresa especializada em gestão administrativa-financeira com experiência na área cultural, com equipe própria, visa atender a complexidade e especificidade deste projeto, dando segurança à OSC proponente nas readequações e comprovações de custos, assim como na prestação de contas. As empresas cobram por equipe dedicada ao projeto atendido, portanto não foi realizado o rateio de valores."

Anexo

[Ver](#)

Quantidade

1

Estimativa de gastos mensais

R\$ 14.066,67

Mês 1

R\$ 14.066,67

Mês 2

R\$ 14.066,67

Mês 3	R\$ 14.066,67
Mês 4	R\$ 14.066,67
Mês 5	R\$ 14.066,67
Mês 6	R\$ 14.066,67
Mês 7	R\$ 14.066,67
Mês 8	R\$ 14.066,67
Mês 9	R\$ 14.066,67
Mês 10	R\$ 14.066,67
Mês 11	R\$ 14.066,67
Mês 12	R\$ 14.066,67
Total	R\$ 168.800,04

Contrapartida	R\$ 0,00
---------------	----------

Item necessário	Contabilidade
Descrição Trata-se de despesa indireta (atividade meio). Serviço de contabilidade do Instituto Água, registro contábil das despesas do projeto. Apresentada nota fiscal da empresa que já presta serviços de contabilidade para a OSC proponente, não sendo possível a substituição para o projeto. Valor atualizado para 2024 conforme as notas fiscais de janeiro e fevereiro.	
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 706,00
Mês 1	R\$ 706,00
Mês 2	R\$ 706,00
Mês 3	R\$ 706,00
Mês 4	R\$ 706,00

Mês 5	R\$ 706,00
Mês 6	R\$ 706,00
Mês 7	R\$ 706,00
Mês 8	R\$ 706,00
Mês 9	R\$ 706,00
Mês 10	R\$ 706,00
Mês 11	R\$ 706,00
Mês 12	R\$ 706,00
Total	R\$ 8.472,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de despesas indiretas

Estimativa de gastos mensais	R\$ 27.544,00
Mês 1	R\$ 27.544,00
Mês 2	R\$ 27.544,00
Mês 3	R\$ 27.544,00
Mês 4	R\$ 27.544,00
Mês 5	R\$ 27.544,00
Mês 6	R\$ 27.544,00
Mês 7	R\$ 27.544,00
Mês 8	R\$ 27.544,00
Mês 9	R\$ 27.544,00
Mês 10	R\$ 27.544,00

Mês 11	R\$ 27.544,00
Mês 12	R\$ 27.544,00
Total	R\$ 330.528,00
Contrapartida	R\$ 0,00

2. Pessoal

Item necessário	Coordenadores de área
Descrição	Coordenadores de área do projeto. Valor equiparado por profissional/mês. O organograma da equipe com as funções e relações de cada profissional encontra-se em anexo. 1 Coordenador de produção - Responsável pela equipe e atividades de produção. 12 meses x R\$ 8.000,00 1 Coordenador de campo - Responsável pela equipe de campo, mobilização, articulação comunitária, execução da pintura, desmontagem. 8 meses x R\$ 8.000,00 2 Coordenador de pintura - Responsável pela equipe e execução técnica de reparo e pintura (1 coordenador para cada equipe de 10 pessoas, de acordo com organograma). 4 meses x R\$ 8.000,00 1 Coordenador de comunicação. 12 meses x 8.000,00
Anexo	Ver
Quantidade	5
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 16.000,00
Mês 2	R\$ 16.000,00
Mês 3	R\$ 16.000,00
Mês 4	R\$ 24.000,00

Mês 5	R\$ 24.000,00
Mês 6	R\$ 24.000,00
Mês 7	R\$ 24.000,00
Mês 8	R\$ 40.000,00
Mês 9	R\$ 40.000,00
Mês 10	R\$ 40.000,00
Mês 11	R\$ 40.000,00
Mês 12	R\$ 16.000,00
Total	R\$ 320.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Diretoras de área

Descrição	"DESPESA EXECUTADA EM CONJUNTO COM O PROJETO ""FESTIVAL DE ARTE URBANA DE NOVA LIMA"". VALORES RATEADOS PROPORCIONALMENTE NESTE PROJETO (25h/40h). Valor equiparado para profissional/mês. O organograma da equipe com as funções e relações de cada profissional encontra-se em anexo. O valor mensal por profissional é R\$ 16.000,00, neste projeto R\$10.000,00 proporcionais as horas dedicadas. 1 Diretora geral: responsável pela coordenação geral do projeto e relações institucionais. 12 meses x R\$ 10.000,00 1 Diretora de produção: gestão de cronograma, gestão de planilha, e acompanhamento atuação das equipes. 12 meses x R\$ 10.000,00 1 Diretora artística: criação e concepção artística do projeto, acompanhamento da pintura durante todo o processo, direcionamento conceitual da equipe de execução e comunicação. 12 meses x R\$ 10.000,00"
Anexo	Ver
Quantidade	3
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 30.000,00
Mês 2	R\$ 30.000,00
Mês 3	R\$ 30.000,00
Mês 4	R\$ 30.000,00
Mês 5	R\$ 30.000,00

Mês 6	R\$ 30.000,00
Mês 7	R\$ 30.000,00
Mês 8	R\$ 30.000,00
Mês 9	R\$ 30.000,00
Mês 10	R\$ 30.000,00
Mês 11	R\$ 30.000,00
Mês 12	R\$ 30.000,00
Total	R\$ 360.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de pessoal	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00

Mês 1	R\$ 46.000,00
Mês 2	R\$ 46.000,00
Mês 3	R\$ 46.000,00
Mês 4	R\$ 54.000,00
Mês 5	R\$ 54.000,00
Mês 6	R\$ 54.000,00
Mês 7	R\$ 54.000,00
Mês 8	R\$ 70.000,00
Mês 9	R\$ 70.000,00
Mês 10	R\$ 70.000,00
Mês 11	R\$ 70.000,00

Mês 12	R\$ 46.000,00
Total	R\$ 680.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

3. Encargos sociais

Subtotal de encargos sociais	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00

Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 0,00
Contrapartida	R\$ 0,00

4. Despesas gerais

Item necessário	Aluguel de base de produção em Nova Lima
Descrição	"Reserva de valor para aluguel de espaço em Nova Lima, para uso das equipes in loco nas atividades de mobilização e pintura, tais como: base de produção local, guarda de materiais e equipamentos, guarda de itens pessoais e troca de uniforme, entre outras atividades de apoio e logística que precisam acontecer próximo ao local de execução. Foram orçados imóveis comerciais com mínimo de 120m2 e 2 banheiros, com IPTU e condomínio somados ao aluguel. Período: 10 meses. JUSTIFICATIVA: as atividades vinculadas ao local são essenciais a execução direta das atividades finalísticas. Na execução é possível desmembrar a base de produção em mais de um local por razões de logística ou caso não haja um imóvel com as condições adequadas a todas as atividades. "
Anexo	<div>Ver</div>
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 6.028,00
Mês 3	R\$ 6.028,00

Mês 4	R\$ 6.028,00
Mês 5	R\$ 6.028,00
Mês 6	R\$ 6.028,00
Mês 7	R\$ 6.028,00
Mês 8	R\$ 6.028,00
Mês 9	R\$ 6.028,00
Mês 10	R\$ 6.028,00
Mês 11	R\$ 6.028,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 60.280,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Artista
<p>"Cachê para artista de reconhecimento internacional para criação do macromural. Inclui passagem aérea e traslado para Nova Lima. JUSTIFICATIVA: Apresentamos 3 orçamentos de artistas para referência. A contratação é feita por inexorabilidade, com base no currículo e cachês anteriores do artista, bem como custos de logística. A seleção será realizada pela Curadoria, com consulta a comunidade, na fase de pré-produção. A escolha de um artista de relevância/renome internacional (brasileiro ou estrangeiro) se dá pelo porte do projeto e objetivo de projeção midiática da realização. Ressaltamos ainda que o artista trabalhará com assistência de artistas locais, realizando intercâmbio de conhecimentos e contribuindo para a formação e incremento do portfolio destes. mês 8, 9, 10."</p>	
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00

Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 63.000,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 63.000,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 126.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Assistente de produção

Descrição	2 assistentes para apoio a produção 20h (orçamentos, aquisições, logística, acompanhamento de atividades, registro) com atuação em Belo Horizonte e Nova Lima. Pré-produção, execução e pós-produção. 2 x 7 meses x R\$ 2.700,00
Anexo	Ver
Quantidade	2
Estimativa de gastos mensais	R\$ 5.400,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 5.400,00
Mês 7	R\$ 5.400,00

Mês 8	R\$ 5.400,00
Mês 9	R\$ 5.400,00
Mês 10	R\$ 5.400,00
Mês 11	R\$ 5.400,00
Mês 12	R\$ 5.400,00
Total	R\$ 37.800,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Assistente de pintura
Descrição	"10 assistentes de pintura da comunidade. 10 x 3 meses x R\$ 2.000,00. mês 8, 9, 10."
Anexo	Ver
Quantidade	10

Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 20.000,00
Mês 9	R\$ 20.000,00
Mês 10	R\$ 20.000,00

Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 60.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Pintores
Descrição	"10 pintores profissionais especializados em arte urbana (2 equipes de pintura atuando simultaneamente, de acordo com organograma). 10 x 3 meses x R\$ 5.000,00. mês 8, 9, 10. JUSTIFICATIVA: os profissionais de pintura artística são contratados diretamente, podendo ser MEI, evitando assim taxas de agenciamento. Caso não haja disponibilidade de artistas em Belo Horizonte e região, podem ser chamados profissionais de outros estados. "
Anexo	Ver
Quantidade	10
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00

Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 50.000,00
Mês 9	R\$ 50.000,00
Mês 10	R\$ 50.000,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00

Total	R\$ 150.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Preparação de superfícies e pintura artística
Descrição	"Nivelação e impermeabilização de superfícies irregulares, preparando para receber a pintura. Pintura artística (materiais) JUSTIFICATIVA: a área a ser nivelada será calculada a partir da seleção das casas a serem pintadas. A pintura obedecerá ao layout selecionado. A estimativa foi feita por Arquiteta/Urbanista com base em tabelas referenciais de arquitetura e engenharia, conforme detalhamento em anexo. "
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00

Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 440.620,31
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 440.620,31
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário		Produtor
Descrição	2 produtores especializados para atuação em Belo Horizonte e Nova Lima (orçamentos, aquisições, logística, direcionamento de atividades em campo, relatórios), pré-produção, execução e pós-produção. 2 x 8 meses x R\$ 4.300,00	
Anexo	Ver	
Quantidade	2	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 8.600,00	
Mês 1	R\$ 0,00	
Mês 2	R\$ 0,00	
Mês 3	R\$ 0,00	
Mês 4	R\$ 0,00	
Mês 5	R\$ 8.600,00	
Mês 6	R\$ 8.600,00	

Mês 7	R\$ 8.600,00
Mês 8	R\$ 8.600,00
Mês 9	R\$ 8.600,00
Mês 10	R\$ 8.600,00
Mês 11	R\$ 8.600,00
Mês 12	R\$ 8.600,00
Total	R\$ 68.800,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Serviço de mobilização social e cultural
Descrição	"Empresa especializada com expertize em mobilização social, atuando durante 4 meses para articulação com moradores e contratualizar a execução da pintura. Irá trabalhar com metodologia, veículo adaptado para finalidade cultural e materiais de divulgação próprios. Estão inclusos no orçamento os custos de logística/infraestrutura, como transporte, alimentação e hospedagem conforme necessidade do serviço. JUSTIFICATIVA em anexo."

Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 194.363,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00

Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 194.363,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Serviço de segurança em altura
Descrição	"Empresa especializada em segurança para trabalho em altura. Realiza o treinamento da equipe de pintura e acompanha a montagem dos andaimes e atividades de pintura. JUSTIFICATIVA: Apresentado um único orçamento por se tratar de um uma empresa especializada, atendendo aos critérios artísticos e de segurança necessários ao projeto. A empresa possui histórico de atendimento em trabalhos artísticos em grandes formatos para os projetos CURA e MAMU. Possui 7 anos de atuação no mercado, equipe certificada com NR35, estando aptos a treinar, trabalhar e resgatar em altura, com disponibilidade em atender na região. "
Anexo	<div>Ver</div>

Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 75.000,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00

Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 75.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Andaimes
Descrição	Aluguel de andaime com montagem, desmontagem e frete. Total 180 casas ao longo de 4 meses, contemplando reparo nas superfícies e pintura (estimativa 20 casas por etapa).
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00

Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 204.679,50
Mês 9	R\$ 204.679,50
Mês 10	R\$ 204.679,50
Mês 11	R\$ 204.679,50

Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 818.718,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Arquiteto
Descrição	Projeto de arquitetura para pintura de macromural. Criação de projeção 3D e grid de 180 casas e 1 quadra.
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00

Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 32.000,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 32.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00

Item necessário	Uniforme
Descrição	"Uniforme para identificação da equipe que atuará no local. 130 camisetas (ver memória de cálculo em anexo). JUSTIFICATIVA: Os uniformes (camisetas) são essenciais para reconhecimento da equipe pela comunidade, assim como consolidação da imagem profissional do projeto. A memória de cálculo levou em consideração os profissionais que atuarão de segunda a sexta no local, hospedando-se em alojamento compartilhado, com pouca disponibilidade para lavar roupa."
Anexo	Ver
Quantidade	155
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 6.150,40
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00

Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 6.150,40
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de despesas gerais	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 14.000,00

Mês 1	R\$ 200.513,40
Mês 2	R\$ 6.028,00
Mês 3	R\$ 6.028,00
Mês 4	R\$ 6.028,00
Mês 5	R\$ 89.628,00
Mês 6	R\$ 492.648,31
Mês 7	R\$ 83.028,00
Mês 8	R\$ 294.707,50
Mês 9	R\$ 294.707,50
Mês 10	R\$ 357.707,50
Mês 11	R\$ 224.707,50

Mês 12	R\$ 14.000,00
Total	R\$ 2.069.731,71
Contrapartida	R\$ 0,00

5. Eventos

Subtotal de eventos	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00

Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 0,00
Contrapartida	R\$ 0,00

6. Comunicação

Item necessário	Comunicação
Descrição	DESPESA EXECUTADA EM CONJUNTO COM O PROJETO "FESTIVAL DE ARTE URBANA DE NOVA LIMA". VALORES RATEADOS PROPORCIONALMENTE NESTE PROJETO (70%). Serviço de planejamento e execução da estratégia de comunicação, incluindo design, conteúdo, assessoria de imprensa, mídias digitais e site, ao longo de todo o projeto. Contempla todas as ações dos projetos Primeiro Macromural de Nova Lima e Festival de Arte Pública de Nova Lima.
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 19.974,95
Mês 1	R\$ 19.974,95
Mês 2	R\$ 19.974,95
Mês 3	R\$ 19.974,95
Mês 4	R\$ 19.974,95

Mês 5	R\$ 19.974,95
Mês 6	R\$ 19.974,95
Mês 7	R\$ 19.974,95
Mês 8	R\$ 19.974,95
Mês 9	R\$ 19.974,95
Mês 10	R\$ 19.974,95
Mês 11	R\$ 19.974,95
Mês 12	R\$ 19.974,95
Total	R\$ 239.699,40
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de comunicação

Estimativa de gastos mensais	R\$ 19.974,95
Mês 1	R\$ 19.974,95
Mês 2	R\$ 19.974,95
Mês 3	R\$ 19.974,95
Mês 4	R\$ 19.974,95
Mês 5	R\$ 19.974,95
Mês 6	R\$ 19.974,95
Mês 7	R\$ 19.974,95
Mês 8	R\$ 19.974,95
Mês 9	R\$ 19.974,95
Mês 10	R\$ 19.974,95

Mês 11	R\$ 19.974,95
Mês 12	R\$ 19.974,95
Total	R\$ 239.699,40
Contrapartida	R\$ 0,00

7. Impostos e tarifas

Item necessário	Tarifas bancárias
Descrição	tarifas bancárias (pacote de serviços)
Anexo	Ver
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 301,30
Mês 1	R\$ 301,30
Mês 2	R\$ 301,30
Mês 3	R\$ 301,30
Mês 4	R\$ 301,30
Mês 5	R\$ 301,30

Mês 6	R\$ 301,30
Mês 7	R\$ 301,30
Mês 8	R\$ 301,30
Mês 9	R\$ 301,30
Mês 10	R\$ 301,30
Mês 11	R\$ 301,30
Mês 12	R\$ 307,54
Total	R\$ 3.621,84
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de impostos e tarifas	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 301,30

Mês 1	R\$ 301,30
Mês 2	R\$ 301,30
Mês 3	R\$ 301,30
Mês 4	R\$ 301,30
Mês 5	R\$ 301,30
Mês 6	R\$ 301,30
Mês 7	R\$ 301,30
Mês 8	R\$ 301,30
Mês 9	R\$ 301,30
Mês 10	R\$ 301,30
Mês 11	R\$ 301,30

Mês 12	R\$ 307,54
Total	R\$ 3.621,84
Contrapartida	R\$ 0,00

8. Materiais e equipamentos

Subtotal de materiais e equipamentos	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 0,00
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00

Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 0,00
Contrapartida	R\$ 0,00

9. PDO

Item necessário	PDO
Descrição	
Anexo	
Quantidade	1
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 166.179,05
Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00

Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00
Total	R\$ 166.179,05
Contrapartida	R\$ 0,00

Subtotal de PDO	
Estimativa de gastos mensais	R\$ 0,00
Mês 1	R\$ 166.179,05

Mês 2	R\$ 0,00
Mês 3	R\$ 0,00
Mês 4	R\$ 0,00
Mês 5	R\$ 0,00
Mês 6	R\$ 0,00
Mês 7	R\$ 0,00
Mês 8	R\$ 0,00
Mês 9	R\$ 0,00
Mês 10	R\$ 0,00
Mês 11	R\$ 0,00
Mês 12	R\$ 0,00

Total	R\$ 166.179,05
Contrapartida	R\$ 0,00

Total de despesas

Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10
R\$ 460.512,70	R\$ 99.848,25	R\$ 99.848,25	R\$ 107.848,25	R\$ 191.448,25	R\$ 594.468,56	R\$ 184.848,25	R\$ 412.527,75	R\$ 412.527,75	R\$ 412.527,75

1. Despesas indiretas	R\$ 330.528,00	9.47%
2. Pessoal	R\$ 680.000,00	19.49%
3. Encargos sociais	R\$ 0,00	0.00%
4. Despesas gerais	R\$ 2.069.731,71	59.31%
5. Eventos	R\$ 0,00	0.00%
6. Comunicação	R\$ 239.699,40	6.87%
7. Impostos e tarifas	R\$ 3.621,84	0.10%
8. Materiais e equipamentos	R\$ 0,00	0.00%
9. PDO	R\$ 166.179,05	4.76%
Total	R\$ 3.489.760,00	100%

Gasto total por área

